

SEMINARIO TEMATICO 2017 : Comunicare l'architettura e il design

**Docenti : prof. Marcello Scalzo (ICAR 17) responsabile
prof. Alberto Di Cintio (ICAR 13)**

ISCRIZIONI – INFORMAZIONI seminario.comunicare.2017@gmail.com

<http://www.architettura.unifi.it/vp-203-programmi-dei-seminari-tematici.html>

INQUADRAMENTO SCIENTIFICO/CULTURALE

Architettura/Design: la necessità del comunicare

Crediamo che comunicare sia un obiettivo primario che in una moderna Facoltà di Architettura e di Design non può più essere ignorato.

L'architettura e/o il design sono comunicazione; l'architettura comunica uno spazio, una funzione, un sistema di vita, un insieme "sociale" fatto di luoghi, di cose e di persone che interagiscono e ne fruiscono. Il design comunica un sistema o una modalità di vita, usi, abitudini e costumi, concetti legati alla fruizione dello spazio che ci circonda, delle modalità con le quali l'uomo si appropria di esso. L'architettura e/o il design sono allo stesso tempo modalità della comunicazione e comunicazione stessa.

Comunicare attraverso l'architettura e il design, oggi più che mai, è diventata una necessità. La nostra quotidianità è costantemente relazionata agli spazi e agli oggetti che ci circondano, che per tale ragione assumono un rilievo e una responsabilità rilevante nei confronti delle persone che fruiranno di quei luoghi o quei manufatti proprio perché l'architettura e design, quando fatte ad arte, hanno insite le capacità di migliorare la qualità delle nostre vite.

Siamo convinti che alcuni principi che accompagnano l'architettura e il design dalle origini, oggi più che mai, vadano valorizzati ed evoluti verso la loro massima espressione. La luce, la forma, il contesto, la tecnologia, i materiali e gli spazi diventano strumenti attraverso cui il linguaggio dell'artefice dà forma viva e creativa all'armonia, all'equilibrio, alla proporzione e alla bellezza di cose e spazi di cui noi stessi diventiamo parte integrante. Comunicare architettura e design significa comunicare vita.

La comunicazione che dobbiamo veicolare dovrà essere sia di tipo orizzontale che verticale: da una parte si pone l'esigenza pressante di condividere saperi ed esperienze; dall'altra ci poniamo l'obiettivo finale di interloquire con la società, con tutto quello che ci circonda.

Comunicare, pertanto, diventa un'esigenza per dare visibilità a idee, realtà oggettive e persone.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli strumenti del comunicare

Gli obiettivi del seminario sono quelli di dotare gli studenti di una formazione di base finalizzata alla creazione di una capacità di lettura, analisi ed elaborazione di immagini; il tutto rivolto alla realizzazione di materiali per elaborare e comunicare concetti, idee, progetti, prodotti.

Il seminario si articola con una serie di workshop multidisciplinari, lezioni teoriche e pratiche, su argomenti inerenti i settori delle discipline legate al settore specifico.

In particolare gli argomenti trattati e i programmi operativi affrontati riguarderanno: i codici visivi, forme e strumenti della percezione e comunicazione, la storia della grafica, metodi e forme della pubblicità, le tecniche grafiche, esempi e modalità di ripresa foto/video, alcuni programmi di montaggio e post produzione video (Adobe Premiere, Adobe After Effect).

CODICI DEL SEMINARIO 2015/2016

B021627 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 4 CFU

B021628 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 6 CFU

B021629 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 8 CFU

B021630 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 12 CFU

PROGRAMMA TEMPORALE DELLE ATTIVITA'

Periodo, durata, calendario degli incontri

Il seminario avrà una durata semestrale da marzo a giugno 2017.

Gli incontri, lezioni, seminari, workshop, si svolgeranno settimanalmente nei periodi di attività didattica previsti per l'Anno Accademico 2016/2017. Nei mesi di marzo-aprile saranno svolte le lezioni teoriche; in maggio i seminari applicativi e i workshop; giugno e luglio saranno dedicati alla formazione dei gruppi di lavoro e stesura degli elaborati e agli esami finali.

Sono previsti 2 moduli di base che conterranno al loro interno specificità e approfondimenti.

- 1- Tutor Prof. Marcello Scalzo
- 2- Tutor Prof. Alberto Di Cintio

Ogni modulo prevede: 40 ore di didattica frontale, 45 ore di esercitazioni pratiche e applicazioni, 40 ore di un workshop conclusivo.

La verifica dei contenuti acquisiti durante le varie fasi del seminario verrà verificata durante briefing periodici e al momento della conclusione del seminario.

Le attività del seminario si concluderanno con la presentazione dei risultati in una manifestazione e in una mostra conclusiva.

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE

Norme e modalità di ammissione

Al seminario potranno iscriversi gli studenti della Scuola di Architettura e Design dei corsi triennali, specialistiche e magistrali.

Il numero massimo di studenti previsto è di 40 per modulo. L'ordine di arrivo delle domande e la frequenza alle lezioni varrà per la stesura delle graduatorie di iscrizione.

DETERMINAZIONE DEI CFU DELLE ATTIVITA'

Rapporto tra CFU e attività didattica svolta

I CFU sono equiparabili a quelli previsti dagli ordinamenti didattici per le materie a scelta degli studenti. **Ogni modulo può fornire max 6 CFU.**

1° modulo: Prof. Marcello Scalzo

Il modulo si propone di dotare gli studenti di una formazione di base finalizzata alla creazione di una capacità di lettura, analisi ed elaborazione di immagini; il tutto rivolto alla realizzazione di materiali per elaborare e comunicare concetti, idee e prodotti. Il modulo si articolerà con una serie di lezioni teoriche e pratiche su argomenti quali: codici visivi, storia della comunicazione (specie quella pubblicitaria, video e grafica), tecniche di computer grafica (Photoshop, ecc.), tecniche di ripresa foto-video e montaggio (Premiere, After Effect). La parte conclusiva del modulo sarà dedicata a workshop e laboratori, dove, a seconda dei tempi scelti, verranno affrontati tematiche, metodi e programmi con appropriate procedure di realizzazione del soggetto finale.

2° modulo: Prof. Alberto Di Cintio

Il modulo si articolerà in una parte teorica con didattica frontale che prevede analisi, riferimenti contenuti, tecniche di base per la realizzazione di: A) un programma video, B) videoinstallazione; dal soggetto alla sceneggiatura, story board, fotografia, riprese, montaggio, editing, post-produzione, audio e colonna sonora; con particolare attenzione ai campi dell'architettura e del design. Successivamente sono previste esercitazioni pratiche e applicazioni con case history e interventi di professionisti del settore per approfondire alcuni dei campi di applicazione, ad esempio la fotografia, l'animazione, la video-arte, il documentario, la pubblicità e un *workshop conclusivo* dedicato alla progettazione dei video/installazioni, con analisi collettiva dei soggetti e sceneggiature, ed individuale delle varie fasi successive dalle riprese al montaggio finale.

CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI (mercoledì ore 9,30-13,00)

1. Mercoledì 1 marzo: comunicazioni prof. Marcello Scalzo & prof. Alberto Di Cintio
2. Mercoledì 8 marzo: comunicazioni prof. Alberto Di Cintio & prof. Marcello Scalzo
3. Mercoledì 15 marzo: InDesign – prima parte
4. Mercoledì 24 marzo: Premiere – prima parte
5. Mercoledì 29 marzo: Premiere – seconda parte
6. Mercoledì 5 aprile: InDesign – seconda parte
7. Mercoledì 26 aprile: presentazione e discussione dei temi da scegliere ed assegnare
8. Mercoledì 3 maggio: esercitazioni, approfondimenti e revisioni
9. Mercoledì 10 maggio: esercitazioni, approfondimenti e revisioni
10. Mercoledì 17 maggio: esercitazioni, approfondimenti e revisioni
11. Mercoledì 24 maggio: esercitazioni, approfondimenti e revisioni
12. Mercoledì 31 maggio: esercitazioni, approfondimenti e revisioni

Verranno inoltre trattati gli argomenti riguardanti: esempi di ripresa: strumenti e mezzi; sceneggiatura, storyboard; formati foto/video, tecniche di riprese foto/video; timelaps, iperlaps, stopmotion; tecniche di montaggio, tecniche acquisizione audio.