

## Rethinking territories

# Strategic design per la valorizzazione delle produzioni locali e dei territori

Seminario tematico (cod. esame B020765 **6 CFU**)

### Obiettivi

La valorizzazione dei territori deve muovere da una riflessione sull'identità degli stessi e su come questa identità, al di là degli stereotipi, possa essere attuale e possa dare un contributo in termini di sostenibilità del modello di sviluppo.

Tale riflessione dovrà essere indubbiamente guidata da un approccio fortemente interdisciplinare e si concretizzerà attraverso la definizione di mappe di comunità come base per una attualizzazione della riflessione identitaria. A partire da ciò si innesterà il lavoro del design, inteso come design strategico - mix di prodotto, comunicazione e servizio - come principale attore del processo di valorizzazione.

Le attività di analisi e progetto saranno condotte in stretta relazione con gli attori e le comunità locali dei territori di riferimento.

### Tematiche del Seminario tematico 2018

Le tematiche affrontate nel seminario nello specifico saranno dirette ad affrontare alcune problematiche tipiche di Paesi emergenti della sponda Sud del Mediterraneo. In dettaglio:

**1. “Sostegno alla commercializzazione dei prodotti del territorio nelle regioni di Kasserine e Jendouba - Tunisia”**

Volto ad incentivare le opportunità di commercializzazione dei prodotti del territorio delle due regioni, in particolare nel settore artigianale, per quel che riguarda le filiere della lana, dell'alfa (fibra vegetale) e della ceramica, cosmetica naturale e nel settore agroalimentare in particolare per le filiere del miele, olio di oliva, cereali, latte e derivati e 3oula (spezie e prodotti della gastronomia tradizionale) in cui sono coinvolti gruppi di donne produttrici delle due regioni. Il progetto si propone di valorizzare, innovare e migliorare la produzione locale (agroalimentare ed artigianale) attraverso il rafforzamento delle competenze delle produttrici e degli/delle artigiani/e in particolare nelle tecniche di imballaggio, comunicazione e valorizzazione dei loro prodotti.

**2. “Innovazione e valorizzazione della produzione artigianale attraverso l'economia solidale - Marocco”**

Volto alla promozione della partecipazione sociale e allo sviluppo socio-economico giovanile (con particolare attenzione alle donne) attraverso il rafforzamento dell'artigianato e della cultura in alcune zone di degrado urbano della Medina di Fès e della periferia di Tangeri.

Il progetto mira al rafforzamento delle capacità in termini di innovazione e valorizzazione delle produzioni artigianali attraverso un approccio Design driven per la competitività delle imprese sociali. Questo approccio consentirà di creare innovazione non solo come risposta al mercato – *market pull* – o per l'applicazione di novità tecnologiche – *technology push* – ma grazie alla capacità di individuare e comunicare il valore aggiunto dato proprio dall'economia sociale e solidale.

In tal senso si attiveranno iniziative di formazione tese all'innovazione delle produzioni artigianali creando collezioni appositamente studiate ma anche di valorizzazione delle stesse attraverso un adeguato progetto di comunicazione e di

sostegno alla commercializzazione attraverso l'individuazione di punti vendita (temporary store) e di altre occasioni di mercato

### **Metodologia didattica**

La didattica sarà caratterizzata dall'alternanza tra lezioni teoriche, visite sul campo, esercitazione di progetto. Sono previste missioni di studio e progetto nei territori di riferimento.

Per il 2018-2019 i territori saranno il Marocco (Fès e Tangeri) e la Tunisia (Governatorato di Kasserine e Jendouba) in partenariato con COSPE – Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti e dID – Distretto Interni e Design oltre ai partner locali.

### **Docenti coinvolti (UNIFI)**

Giuseppe Lotti, Debora Giorgi, Maria Rita Gisotti, Marco Fioravanti, Saverio Mecca

### **Tempistica**

Il seminario tematico inizierà nel mese di marzo e si concluderà a Dicembre 2018 e si articolerà in tre fasi, una di studio e preparazione teorica a Firenze volta a fornire gli strumenti e le metodologie di lavoro, l'altra di workshop nei territori di riferimento, ed una finale in Italia di finalizzazione del progetto e di presentazione.

Ogni studente dovrà frequentare almeno uno dei due workshop previsti in Marocco e Tunisia,

La frequenza al seminario tematico è per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Design.

La frequenza al seminario dà diritto a 6 cfu.

### **Partnersip**

Cospe

Distretto Interni e Design – dID

ALCI – Mopuvement Alternatif Citoyen Fès – Marocco

Centre pour la Formation Artisanal Fès - Marocco

Association Rayhana pour femme de Jendouba - Tunisia

Institut Supérieur de Beaux Arts de Sousse - Tunisia