

SEMINARIO TEMATICO 2019 : Comunicare l'architettura e il design

Docenti : prof. Marcello Scalzo (ICAR 17) responsabile

prof. Alberto Di Cintio (ICAR 13)

ISCRIZIONI – INFORMAZIONI seminario.comunicare.2019@gmail.com

INQUADRAMENTO SCIENTIFICO/CULTURALE

Architettura/Design: la necessità del comunicare

Crediamo che comunicare sia un obiettivo primario che in una moderna Scuola di Architettura non può più essere ignorato. L'architettura e/o il design sono comunicazione; l'architettura comunica uno spazio, una funzione, un sistema di vita, un insieme "sociale" fatto di luoghi, di cose e di persone che interagiscono e ne fruiscono. Il design comunica un sistema o una modalità di vita, usi, abitudini e costumi, concetti legati alla fruizione dello spazio che ci circonda, delle modalità con le quali l'uomo si appropria di esso. L'architettura e/o il design sono allo stesso tempo modalità della comunicazione e comunicazione stessa.

Comunicare attraverso l'architettura e il design, oggi più che mai, è diventata una necessità. La nostra quotidianità è costantemente relazionata agli spazi e agli oggetti che ci circondano, che per tale ragione assumono un rilievo e una responsabilità rilevante nei confronti delle persone che fruiranno di quei luoghi o quei manufatti proprio perché l'architettura e design, quando fatte ad arte, hanno insite le capacità di migliorare la qualità delle nostre vite.

Siamo convinti che alcuni principi che accompagnano l'architettura e il design dalle origini, oggi più che mai, vadano valorizzati ed evoluti verso la loro massima espressione. La luce, la forma, il contesto, la tecnologia, i materiali e gli spazi diventano strumenti attraverso cui il linguaggio dell'artefice dà forma viva e creativa all'armonia, all'equilibrio, alla proporzione e alla bellezza di cose e spazi di cui noi stessi diventiamo parte integrante. Comunicare architettura e design significa comunicare vita. La comunicazione che dobbiamo veicolare dovrà essere sia di tipo orizzontale che verticale: da una parte si pone l'esigenza pressante di condividere saperi ed esperienze; dall'altra ci poniamo l'obiettivo finale di interloquire con la società, con tutto quello che ci circonda. Comunicare, pertanto, diventa un'esigenza per dare visibilità a idee, realtà oggettive e persone.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli strumenti del comunicare

Gli obiettivi del seminario sono quelli di dotare gli studenti di una formazione di base finalizzata alla creazione di una capacità di lettura, analisi ed elaborazione di immagini; il tutto rivolto alla realizzazione di materiali per elaborare e comunicare concetti, idee, progetti, prodotti.

Il seminario si articola con una serie di workshop multidisciplinari, lezioni teoriche e pratiche, su argomenti inerenti i settori delle discipline legate al settore specifico.

In particolare gli argomenti trattati e i programmi operativi affrontati riguarderanno: i codici visivi, forme e strumenti della percezione e comunicazione, la storia della grafica, metodi e forme della pubblicità, le tecniche grafiche, esempi e modalità di ripresa foto/video, alcuni programmi di montaggio e post produzione video (Adobe Premiere, Adobe After Effect).

CODICI DEL SEMINARIO 2018/2019

B021627 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 4 CFU

B021628 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 6 CFU

B021629 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 8 CFU

B021630 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 12 CFU

B021631 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 15 CFU

PROGRAMMA TEMPORALE DELLE ATTIVITA'

Periodo, durata, calendario degli incontri, requisiti di iscrizione

Il seminario avrà una durata semestrale da marzo a giugno 2019.

Gli incontri, lezioni, seminari, workshop, si svolgeranno settimanalmente nei periodi di attività didattica previsti per l'Anno Accademico 2018/2019. Nei mesi da marzo ad aprile saranno svolte le lezioni teoriche; in maggio saranno discussi e sviluppati le tematiche prescelte; giugno e luglio saranno dedicati alla formazione dei gruppi di lavoro e stesura degli elaborati e agli esami finali.

La corretta e positiva realizzazione di un elaborato finale sotto forma di video da diritto a 6 CFU.

Al seminario potranno iscriversi gli studenti della Scuola di Architettura e Design dei corsi triennali, specialistiche e magistrali.

DETERMINAZIONE DEI CFU DELLE ATTIVITA'

Rapporto tra CFU e attività didattica svolta

I CFU sono equiparabili a quelli previsti dagli ordinamenti didattici per le materie a scelta degli studenti.

Ogni modulo/video può fornire max 6 CFU.

CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI (mercoledì ore 9,30-13,30 / aula 11 – S. Verdiana)

IL CALENDARIO DEFINITIVO VERRA' RESO NOTO A FINE GENNAIO 2019