

## **SEMINARIO TEMATICO A.A. 2020/2021 : COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN**

**Docenti : prof. Marcello Scalzo (ICAR 17) responsabile - prof. Giuseppe Ridolfi (ICAR 13)**

**prof. Alberto Di Cintio (ICAR 13) – collaboratori: arch. Irene Cini, dr. Arber Marra**

**ISCRIZIONI – INFORMAZIONI** Gruppo su Facebook :

<https://www.facebook.com/groups/995444424282294>

### **INQUADRAMENTO SCIENTIFICO/CULTURALE**

#### **Architettura/Design: la necessità del comunicare**

Crediamo che comunicare sia un obiettivo primario che in una moderna Scuola di Architettura non può più essere ignorato. L'architettura e/o il design sono comunicazione; l'architettura comunica uno spazio, una funzione, un sistema di vita, un insieme "sociale" fatto di luoghi, di cose e di persone che interagiscono e ne fruiscono. Il design comunica un sistema o una modalità di vita, usi, abitudini e costumi, concetti legati alla fruizione dello spazio che ci circonda, delle modalità con le quali l'uomo si appropria di esso.

Comunicare attraverso l'architettura e il design, oggi più che mai, è diventata una necessità.

Siamo convinti che alcuni principi che accompagnano l'architettura e il design dalle origini, oggi più che mai, vadano valorizzati ed evoluti verso la loro massima espressione. La luce, la forma, il contesto, la tecnologia, i materiali e gli spazi diventano strumenti attraverso cui il linguaggio dell'artefice dà forma viva e creativa all'armonia, all'equilibrio, alla proporzione e alla bellezza di cose e spazi di cui noi stessi diventiamo parte integrante. Comunicare architettura e design significa comunicare vita. La comunicazione che dobbiamo veicolare dovrà essere sia di tipo orizzontale che verticale: da una parte si pone l'esigenza pressante di condividere saperi ed esperienze; dall'altra ci poniamo l'obiettivo finale di interloquire con la società, con tutto quello che ci circonda. Comunicare, pertanto, diventa un'esigenza per dare visibilità a idee, realtà oggettive e persone.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### **Gli strumenti del comunicare**

Gli obiettivi del seminario sono quelli di dotare gli studenti di una formazione di base finalizzata alla creazione di una capacità di lettura, analisi ed elaborazione di immagini; il tutto rivolto alla realizzazione di materiali per elaborare e comunicare concetti, idee, progetti, prodotti.

Il seminario si articola con una serie di workshop multidisciplinari, lezioni teoriche e pratiche, su argomenti inerenti i settori delle discipline legate al settore specifico.

In particolare gli argomenti trattati e i programmi operativi affrontati riguarderanno: i codici visivi, forme e strumenti della percezione e comunicazione, la storia della grafica, metodi e forme della pubblicità, le tecniche grafiche, esempi e modalità di ripresa foto/video, alcuni programmi di montaggio e post produzione video (Adobe Premiere, Adobe After Effect).

##### **Codici del Seminario per l'A.A. 2020/2021**

*B021627 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 4 CFU*

*B021628 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 6 CFU consigliato*

*B021629 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 8 CFU*

*B021630 APPROFONDIMENTO: COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN - 12 CFU consigliato*

#### **PROGRAMMA TEMPORALE DELLE ATTIVITA'**

##### **Periodo, durata, calendario degli incontri, requisiti di iscrizione**

Le lezioni del seminario avranno una durata semestrale da fine febbraio 2021 a giugno 2021.

**ATTENZIONE:** causa l'attuale momento segnato dalla pandemia COVID 19, tempistiche e modalità delle lezioni saranno comunicate tra febbraio e marzo p.v.

La corretta e positiva realizzazione di un elaborato finale sotto forma di video (approvato e revisionato dai Docenti) dà diritto a 6 CFU.

Al seminario potranno iscriversi gli studenti della Scuola di Architettura e Design dei corsi triennali, specialistiche e magistrali. Sempre a causa l'attuale momento segnato dalla pandemia COVID 19, le iscrizioni al Seminario saranno approvate dopo la valutazione e compilazione di un curriculum/questionario che verrà diffuso all'inizio del Corso.

##### **DETERMINAZIONE DEI CFU DELLE ATTIVITA'**

##### **Rapporto tra CFU e attività didattica svolta**

I CFU sono equiparabili a quelli previsti dagli ordinamenti didattici per le materie a scelta degli studenti.

**Ogni modulo/video può fornire max 6 CFU.**

**CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI: mercoledì (in presenza/on-line) ore 9,30-13,30 / aula 11 – S.**

**Verdiana o su piattaforma web da identificare.**

**ATTENZIONE: IL CALENDARIO DEFINITIVO VERRA' RESO NOTO TRA fine febbraio e inizi marzo 2021.**