

Materials for Design

Seminario tematico

Scenario di riferimento

La competitività di imprese e territori è sempre più legata alla capacità di proporre innovazione, con un focus crescente sul tema dei materiali che possono garantire un plus competitivo e per le evidenti implicazioni a livello di sostenibilità. Inoltre, sempre più spesso si assiste ad esempi di nuovi materiali creati “dal basso” con la logica dell’open innovation – do it yourself. In un tale scenario il designer – nella sua funzione di mediatore, catalizzare e trigger – porta un importante contributo della sua capacità di rendere l’innovazione immediatamente spendibile, dar senso all’innovazione tecnologica, attuare sinergie e cross fertilisation decisive anche in chiave di economia circolare. Di contro il modello formativo italiano sulle tematiche del design, per tradizione, rispetto ad altri paesi (soprattutto Nord Europa) non è fondato sui laboratori di materiali e tecnologie, con conseguenze negative in termini di consapevolezza della tematica e pratiche.

Obiettivi

Muovendo da tali considerazioni, il seminario tematico Materials for design è finalizzato ad accrescere consapevolezza e la pratica da parte dei giovani designers sui materiali e le tecnologie tematiche ed un consapevole approccio ai materiali di riferimento della disciplina attraverso l’attivazione di experience e workshop specifici.

Il tutto come base di attivazione di un network che, nel tempo, può ampliarsi negli obiettivi, modalità di lavoro e settori e che, inevitabilmente, avrà ricadute territoriali in termini di accrescimento della cultura dell’innovazione in tutti gli attori coinvolti.

Modello di funzionamento

Relativamente al funzionamento del Seminario tematico, si ipotizza un modello su più livelli:

1. Materials for design / workshop che permette un approccio ampio al materiale, basato su visite e sperimentazione diretta. Ad esempio nel caso della ceramica:

- Intro (anche virtual tour) – “Pottery experience”
- Il laboratorio che va a casa (Tutorial e kit) - “Pottery at home”
- Fine produzione e finitura in laboratorio - “Pottery Laboratory”

2. Materials for design / experience basato su visite e tutorial di documentazione.

Attraverso questa formula, tutti gli studenti partecipanti frequenteranno tutti i laboratori.

In dettaglio, relativamente al modello di funzionamento, a regime:

PRIMO SEMESTRE			
Material introduction	Ceramica	Liceo Artistico Sesto / Terra gaia / Marioni ceramiche	Workshop
	Lapideo	Up Group	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Tipografia	Bandecchi&Vivaldi	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Autocostruzione	Laboratorio di autocostruzione	Experience, visita, virtual tour, tutorial
SECONDO SEMESTRE	Legno	Laboratorio Legno Agraria	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Allestimenti	Sicrea	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Food	Carta Bianca o altra azienda da individuare	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Material tinkering	Laboratorio di design per la sostenibilità	Workshop
TERZO SEMESTRE	Polimeri	Re-regenerative lab, in collaborazione con Revet / MP Studio	Workshop
	Biopolimeri	Planet bioplastics	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Metalli	Istituto tecnico e professionale - Leonardo da Vinci	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Strutture	Laboratorio strutture	Experience, visita, virtual tour, tutorial
QUARTO SEMESTRE	Vetro e cristallo	RCR	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Lighting		Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Serigrafia	Terra di tutti	Workshop
	Packaging	Litocart	Experience, visita, virtual tour, tutorial

QUINTO SEMESTRE "Materiali d'arte"	Pietre dure	OMA	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Scagliola	OMA	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Argento	OMA	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Typographic Design	Laboratorio Comunicazione	Workshop
SESTO SEMESTRE	3D printing	Laboratorio Modelli	Workshop
	Mixed reality	Laboratorio di extended reality Mediacross	Experience, visita, virtual tour, tutorial
	Internet of things	Sensorteca Laboratorio Design per la sostenibilità	Workshop
	Social Data design / Rappresentazioni cartografiche	Laboratorio Comunicazione	Workshop

Due moduli danno diritto a 6 cfu scalabili dalle materie a scelta (12 cfu totali); cfu massimi scalabili 6, che corrispondono alla partecipazione a 2 moduli.

Il modello richiede la creazione di una community platform, con la presentazione del network, gli orari, i tutorial (a cura del Laboratorio del Laboratorio Video per il design e l'architettura, magari attraverso tesi di laurea), il format per la prenotazione... (a cura del Laboratorio di Design per la sostenibilità). Relativamente alla didattica a distanza "... at home" e relativi tutorial, tra gli esempi che possono essere citati: Skillshare, Domestika.

Sinergie territoriali

Tra le possibili collaborazioni: Distretto Interni e Design – dID; OMA – Osservatorio mestieri d'arte. Il modello si basa sull'idea di vantaggi reciproci per tutti gli attori / nodi del network. In particolare:

- per le scuole: attivazione di sinergie in ottica di filiera formativa allargata (Scuola Secondaria di Secondo grado – Università) / possibilità di frequenza di alcuni laboratori del network / collaborazione tra studenti di diversi livelli formativi / possibilità di acquisto di materiali ed attrezzature;
- per le strutture di servizio: attività di mediazione tra domanda ed offerta di innovazione / rafforzamento del radicamento territoriale;
- per le imprese: fidelizzazione degli studenti verso l'azienda e i settori produttivi / base per l'attivazione di stage-tirocini / possibile offerta di corsi di aggiornamento su tematiche legate all'innovazione / a livello indiretto, crescita della cultura dell'innovazione.

Il tutto con conseguenze in termini di innovazione ed accrescimento competitivo per il sistema produttivo e i territori di riferimento.

Riconoscimento crediti

Materials for design è un seminario tematico di 6 cfu, che possono essere scalati dai 12 cfu delle materie a scelta. Il Seminario è dedicato agli studenti del Corso di Laurea in Product, Interior, Communication and Eco-social Design. Con il seminario tematico Materials for design si possono ottenere massimo 6 cfu.

Per il piano di studio, inserire il codice da 6 CFU, B020765. Nel caso di studenti che hanno già nel piano il suddetto codice da 6 CFU, dato che nel piano di studio non è possibile inserire duplicati, devono inserire il codice B030000.

Docenti di riferimento

Giuseppe Lotti, Gianpiero Alfarano, Marco Marseglia, Irene Fiesoli, Marco Fioravanti, Simone Secchi

Tutors

Alessio Tanzini (tecnologo) / Francesco Cantini (phd student) / Denise De Spirito (phd student)

Tempistica

Il seminario tematico sarà attivato a partire da settembre 2022, coorte 2022-23.