

Seminario Tematico 2022-2023

Textile Experience – Percorso di approfondimento sul tessuto

Obiettivi Formativi

Il seminario mira ad approfondire le conoscenze nel campo del tessile per la moda, attraverso una serie di attività scientifiche, didattiche e laboratoriali.

Una prima fase sarà dunque dedicata all'acquisizione delle terminologie e del linguaggio specifico del mondo tessile attraverso un workshop in collaborazione con EFHA – European Fashion Heritage Association ed il Museo del Tessuto di Prato. Una seconda fase sarà dedicata all'approfondimento delle nozioni apprese ed alla loro applicazione in campo progettuale. Nella terza ed ultima fase si approfondiranno le opportunità degli strumenti digitali nella progettazione, presentazione e comunicazione dei prodotti tessili.

Il seminario prevede una prima fase di apprendimento autonomo degli studenti, seguito dall'applicazione in aula delle conoscenze apprese secondo la metodologia della *Flipped Classroom*.

Destinatari

Il seminario è rivolto agli studenti del CDLM in Fashion System Design.

Programma

- Partecipazione al corso [A scuola di Wikipedia. Contribuire all'enciclopedia libera](#) Il corso online è gratuito e rilascerà un attestato di partecipazione.
- Edit-a-thon in collaborazione con European Fashion Heritage Association e Museo del Tessuto di Prato per analizzare, modificare e implementare, utilizzando la ricca collezione del Museo del Tessuto di Prato come base della ricerca, e avvalendosi del supporto tecnico e bibliografico dell'esperto personale del museo, le voci di Wikipedia relative al patrimonio tessile.
- Lezioni frontali e di laboratorio finalizzate all'approfondimento di terminologie, tecniche, tecnologie e processi tessili ed al consolidamento delle nozioni apprese dalle precedenti attività. Elaborazione di un progetto finale.
- Lezioni e workshop progettuali volti ad approfondire le opportunità apportate dagli strumenti digitali nel campo del tessile per la moda in termini di progettazione, presentazione e comunicazione avvalendosi del supporto e della contaminazione con altri "mondi" creativi, come quello dell'audiovisivo.

Metodologia Didattica e Modalità di Verifica

La metodologia didattica impiegata è quella della Flipped Classroom.

L'apprendimento sarà verificato attraverso una valutazione del percorso svolto in termini di partecipazione ed impegno, seguito dalla consegna di un elaborato finale.

Iscrizione

L'iscrizione andrà comunicata via mail alla docente responsabile del seminario dal 1 al 10 marzo. Numero massimo di studenti iscritti: 15

margherita.tufarelli@unifi.it

Docente Responsabile: Margherita Tufarelli

Altri Docenti e collaboratori: Elisabetta Cianfanelli, Paolo Franzo, Maria Claudia Coppola